



Kulturní a kreativní odvětví

odd. kulturních a kreativních odvětví
MK ČR



Dotační nástroj MK ČR financovaný z Národního plánu obnovy, komponenty 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

- Je připravený pro malé nebo střední podniky na služby kreativců (žadatelé) – měkké inovace nebo-li kreativní řešení jejich produktu/služby.
- Je určený pro kreativní profesionály, kteří budou nabízet a navazovat spolupráci prostřednictvím Celostátní galerie kreativců.

Cílem dotačního nástroje je:

Pomoc malým a středním podnikům s adaptací na změny vyvolané krizí způsobenou pandemií koronaviru.

Provázání mezi malými, středními podniky a KKO.

Začlenění KKO do inovačního ekosystému ČR a jejich zohlednění jako motoru inovací a růstu.

Výhodou je také jejich multiplikační efekt, tj. pokračování spolupráce, zakázky nad rámec voucheru, který zvyšuje dopad na ekonomiku.

PROČ VYUŽÍT KREATIVNÍ VOUCHER?



PROTOŽE BYSTE BYLI
SAMI PROTI SOBĚ,
KDYBYSTE TO NEUDĚLALI.
STÁT VÁM TOTIŽ JEHO
PROSTŘEDNICTVÍM
NABÍZÍ **PROSTŘEDKY**
NA PODPORU VAŠEHO
PODNIKÁNÍ.



KREATIVNÍ VODY (SFÉRY A OBORY), ZE KTERÝCH MŮŽETE VOUCHEREM ČERPAT

TÁPETE, NA CO VŠECHNO
MŮŽETE Z „PYTLE“ NA
TZV. KREATIVITU ČERPAT?
NEDIVÍME SE. OBSAH
POMYSLNÉHO VAKU JE
TOTIŽ TAK ROZMANITÝ!



MARKETING KREATIVNÍ STRATEGIE A ŘEŠENÍ

- brand building: dlouhodobá komunikační kreativní strategie
- kampaňové strategie (image + taktika)
- online strategie

PRODUKTOVÝ, PRŮMYSLOVÝ DESIGN

- design služeb
- vzhled produktů
- merchandising
- firemní oděvy

GRAFICKÝ DESIGN

- Vizuální identita firmy / jednotlivých brandů (logo, logomanuál, písmo, barevnost, grafické řešení výstupů, maskoti, ...)
- Tiskoviny (obaly, letáky, billboardy, citylighty, navigační cedule, propagační brožury, ...)
- Fotografie a ilustrace

ARCHITEKTONICKÝ DESIGN

- Exteriérový (vnější úpravy provozovny / pobočky / sídla firmy a jejich nejbližšího okolí)
- Interiérový (vnitřní řešení provozovny / pobočky / sídla firmy, a to včetně nábytku, barevnosti a podobně)
- Podpora v místech prodeje (architektonické prvky sloužící zejména v prodejních k podpoře prodeje)
- Expozice, veletrhy (architektonické řešení prezentací na eventech, veletrzích, road promech ap.)

TEXT (SLOVO) COPYWRITING VČETNĚ ONLINU

- Reklama: slogany, voice overy, popisy produktů a služeb, scénáře, brožury, návody...
- PR: propagační články, texty mediálních vstupů, ...
- Online: textace webových stránek, bannerů, postů, ...

ONLINE – DIGI

- tvorba webových stránek (content, UX a UI design, kódování, SEO, face lift...)
- e-shopy
- informační a komunikační technologie: aplikace (mobilní i na PC, trvalé i příležitostné)
- gamesy, videohry
- bannery (statické i dynamické)
- PPC reklama

SOCIÁLNÍ MÉDIA – SoM

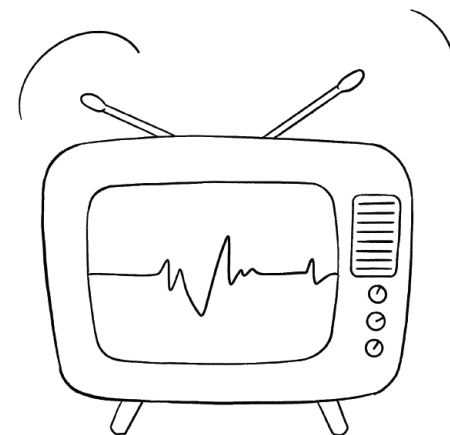
- komunikace na sociálních sítích (p na FB, Instagram, Twitter, TikTok,
- reklama na sociálních sítích

AUDIOVIZE (OBRAZ A ZVUK) VČETNĚ ONLINU

- Videá (spoty, filmy, animace, virály, příspěvky na soc. sítě, how-to návody)
- Zvukové záznamy (znělky, rozhlasové spoty, podcasty, hudba, ...)
- Multimediální prezentace (pro klienty, na eventy, performance, happeningy, festivaly, ...)
- Postprodukční služby (střih, ozvučení, vizuální efekty, obrazové retuše,...)

UMĚNÍ A ZÁBAVA/SHOW

- Živé scénické prezentace (divadlo, koncerty, tanec) – např. jako doprovodný program eventů, festivalů, prodejních prezentací a show, ...
- Výzdoba interiérů, řemesla, výtvarné umění
- Komerční využití kulturního dědictví



100 +1 ZPŮSOB,
JAK SI VYBRAT
KREATIVCE



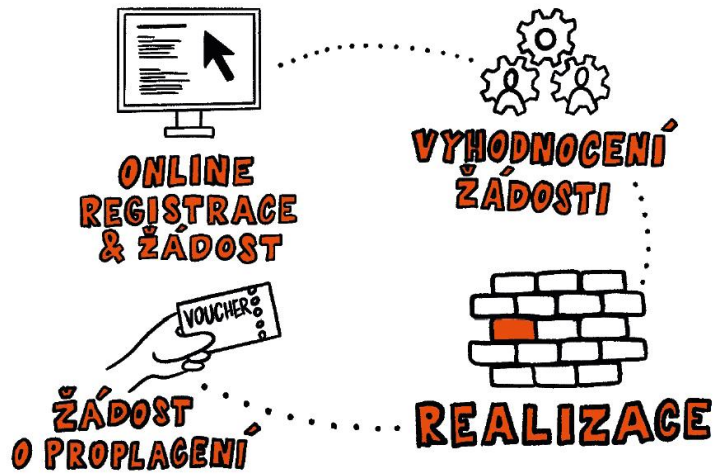
JAK SPRÁVNĚ ZADAT
ZAKÁZKU KREATIVCI



ŠESTERO SPRÁVNÉ
KOMUNIKACE
S KREATIVCEM



PROCES ZÍSKÁNÍ VOUCHERU



**NA CO SI DÁT
V PRŮBĚHU KREATIVNÍHO
PROCESU POZOR**



**PRÁVNÍ RÁMEC
VZTAHU
S KREATIVCEM**



Harmonogram

- Od 1.12.2022 vypsání výzev Kreativní vouchery a Design credits
- Od 1.1.2023 spuštění přijímání žádostí od dotaci
(Žádosti budou přijímány a vyhodnocovány průběžně až do vyčerpání prostředků)
- Od Q/2 2023 přijímání vyúčtování hotových projektů
(nejpozději do 31.10.2023)

POVZBUĎTE SVÉ PODNIKÁNÍ S KREATIVNÍMI PROFESIONÁLY

